

brainGuide wird international

Deutschlands Business-Expertenportal startet Aufbau eigener Länderseiten für die wichtigsten globalen Wirtschaftsstandorte

Starnberg, 14. September 2007. Sie suchen jemanden, der sich mit dem amerikanischen Steuerrecht auskennt? Sie wollen mit Ihrem Unternehmen in den polnischen Markt expandieren und kennen den Markt in Ihrer Branche dort noch nicht? Sie müssen auf die Schnelle einen Referenten zum Thema Wettbewerbsrecht in Frankreich finden? Viele Experten mit den Antworten auf Ihre Fragen finden Sie schon jetzt bei www.brainguide.de. „brainGuide – Das Expertenportal“ vermittelt ausgewiesene Spezialisten aus 3.000 wirtschaftsrelevanten Fachgebieten, die ihr Wissen bereits publiziert oder präsentiert haben. Über deren Kernkompetenzen und Spezialisierungen lassen sich auch Veranstaltungsbeiträge und Veröffentlichungen recherchieren und direkt nutzen. Der Zugang zur Datenbank ist kostenfrei.

Die brainGuide AG richtet ihr Angebot jetzt international aus. Ein logischer Schritt, nachdem brainGuide inzwischen in Deutschland, mit über 170.000 Besuchern laut IVW zu den größten Fachinformationsanbietern im Bereich Wirtschaft und Recht gehört.

Die Website ist bereits auf Englisch zugänglich, mit Länderseiten für Großbritannien, die USA, Kanada und Indien. Auf Deutsch bestehen separate Seiten für Österreich und die Schweiz. So können neue Experten für die jeweiligen Länder hinzukommen und auch deutsche Experten von ausländischen Anfragen gefunden werden.

brainGuide als Partner für globales Business

Wer im internationalen Markt erfolgreich agieren will, braucht starke Netzwerke mit Experten, die ihre Ländermärkte gut kennen und dort agieren. Besonders für kleine und mittlere Unternehmen ist das Finden von Partnern vor Ort sehr wichtig. Das internationalisierte brainGuide-Portal wird genau das leisten können. Auch auf den neu dazukommenden Seiten wird das Erfolgsprinzip der Experten-Datenbank weiterhin angewandt. Alle Spezialisten müssen ihre Fachkompetenz durch Veröffentlichungen oder Veranstaltungsbeiträge nachweisen.

In der zweiten Ausbauphase der Internationalisierung baut das deutsche Expertennetzwerk deshalb lokalisierte Länderportale auf. In Phase drei schließlich wird es eigene Landesniederlassungen von brainGuide für die Betreuung der Portale geben, teilweise auch in Kooperation mit örtlichen Partnern. Damit wird brainGuide, wie schon in Deutschland, aktuell und marktnah agieren können und seinen Nutzern größtmöglichen Service bieten können. Die wichtigsten Märkte, die demnächst erschlossen werden sollen, sind die USA, China, Japan, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien und Russland. Aber auch in anderen osteuropäischen Märkten sind Kooperationen angedacht.

Über brainGuide

Das Expertenportal der in Starnberg und Rosenheim ansässigen brainGuide AG vermittelt zurzeit etwa 7.000 Experten in den Bereichen Management, Recht, Steuern, EDV/ IT, Finanzen. Darüber hinaus präsentiert brainGuide Expertenwissen von über 10.000 Unternehmen, gibt Hinweise auf 14.000 Fachveranstaltungen sowie fast 70.000 Veröffentlichungen die in Form von Fachbüchern, Artikeln und Präsentationen recherchiert werden können. Etliche Veröffentlichungen sind kostenlos abrufbar oder können direkt über den brainGuide WissensShop bestellt werden. Volltextsuche, themensensitiver Zugriff auf Experten-Rankings sowie Filterfunktionen ermöglichen eine schnelle Suche nach dem passenden Expertenwissen.

Mit über 170.000 Besuchern laut IVW (Informationsgemeinschaft der Werbewirtschaft) gehört brainGuide zu den größten unabhängigen Wirtschaftsportalen in Deutschland.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

brainGuide AG
Dr. Florian Schmid (CEO)
Hauptstraße 19
82319 Starnberg
Fon: 08151/ 6558-0 / Fax: 08151/ 6558-29
www.brainGuide.de / fs@brainGuide.de

Alice Steinhausen
Communication
Hofbrunnstraße 98
81477 München
Fon: 089/ 7 849 006 / Fax: 089/ 74 911 486
ast@tstconsult.de

Bei Veröffentlichung bitten wir Sie um Zusendung eines Ansichtsexemplars.